

Starachowice, dn. 26.07.2013r.

Protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty

1. Nazwa zadania:

„*Publikacja pakietu promocyjnego Powiatu Starachowickiego*”.2. Wartość zamówienia oszacowano w dniu 05.07.2013r. na kwotę 11 617,55 zł (*netto*), na podstawie rozeznania rynku.

3. W dniu 17.07.2013r. zwrócono się do 5 niżej wymienionych wykonawców z zapytaniem ofertowym:

1. *STUDIO MAGORIA, Al. Armii Krajowej 25A, 27-200 Starachowice*
2. *Przedsiębiorstwo Usługowe COMPUS, L. Grochulski, P. Szyszkowski, ul. Kopalniana 27, 27-200 Starachowice*
3. *U.P.Z.P. DORAND, ul. M.J. Piłsudskiego 101, 27-200 Starachowice*
4. *Agencja Wydawnicza PAJ-Press, ul. Długa 82, 97-200 Tomaszów Mazowiecki*
5. *APPEN Agencja Wydawnicza i Studio Graficzne, ul. Długa 4, 05-806 Komorów*

Zapytanie skierowano faksem, mailem, telefonicznie, listownie (*właściwe podkreślić*).

4. Uzyskano następujące oferty na realizację zamówienia (cena oraz inne istotne elementy ofert):

1. *U.P.Z.P. DORAND, ul. M.J. Piłsudskiego 101, 27-200 Starachowice*
- *przewodnik turystyczny*
cena netto: 4 500,00 zł, podatek VAT 23%: 1 035,00 zł, cena brutto: 5 535,00 zł.
- *mapa turystyczna – firma nie wykonuje takiego formatu*
- *ulotki promocyjne*
cena netto: 2 000,00 zł, podatek VAT 23%: 460,00 zł, cena brutto: 2 460,00 zł.

*Razem cena netto: 6 500,00 zł, cena brutto: 7 995,00 zł*Uwagi:*Oferta wykonawcy U.P.Z.P. DORAND, ul. M.J. Piłsudskiego 101, 27-200 Starachowice została odrzucona, gdyż nie spełnia warunków zawartych w zapytaniu ofertowym tzn. Zamawiający nie dopuszczał składania ofert częściowych.*

2. *STUDIO MAGORIA, Al. Armii Krajowej 25A, 27-200 Starachowice*
- *przewodnik turystyczny*
cena netto: 4 837,40 zł, podatek VAT 23%: 1 112,60 zł, cena brutto: 5 950,00 zł.
- *mapa turystyczna*
cena netto: 3 861,79 zł, podatek VAT 23%: 888,21 zł, cena brutto: 4 750,00 zł.
- *ulotki promocyjne*
cena netto: 1 178,86 zł, podatek VAT 23%: 271,14 zł, cena brutto: 1 450,00 zł.

Razem cena netto: 9 878,05 zł, cena brutto: 12 150,00 zł

3. *Przedsiębiorstwo Usługowe COMPUS, L. Grochulski, P. Szyszkowski, ul. Kopalniana 27, 27-200 Starachowice*
- *przewodnik turystyczny*
cena netto: 5 520,00 zł, podatek VAT 5%: 262,50 zł, cena brutto: 5 512,50 zł.
- *mapa turystyczna*
cena netto: 4 800,00 zł, podatek VAT 5%: 240,00 zł, cena brutto: 5 040,00 zł.
- *ulotki promocyjne*
cena netto: 2 500,00 zł, podatek VAT 23%: 575,00 zł, cena brutto: 3 075,00 zł.

Razem cena netto: 12 550,00 zł, cena brutto: 13 627,50 zł

5. W wyniku analizy ofert przedmiotowe zamówienie udzielone zostanie firmie:

STUDIO MAGORIA, Al. Armii Krajowej 25A, 27-200 Starachowice, za cenę brutto: 12 150,00 zł.

6. Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca za wykonanie zamówienia zaproponował cenę najkorzystniejszą oraz poniżej kwoty, jaką Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

7. Postępowanie prowadzili: Monika Nowak, Sebastian Sz wajnoch, Elżbieta Kisińska, Krzysztof Niedopytalski.

ZATWIERDZAM


CZŁONEK ZARZĄDU

.....
(data i podpis kierownika jednostki)

Monika Nowak Sebastian Sz wajnoch Elżbieta Kisińska 